

亚洲第一展 产业风向标

招商邀请函

智能卡让生活变得更加智慧

2019 亚洲智能卡暨金融消费博览会

2019 Asia Smart Card and Financial Consumer Exhibition

随着中国金卡工程建设的不断深入,从最初的 IC 卡发展到现如今的智能卡,从规规矩矩的方形卡发展到现如今各具特色的异形卡,智能卡已在众多领域得到了广泛的应用,并带来了社会和经济的双重效益。

智能卡因其高效便捷且安全等特点,拥有广阔的市场份额,被广泛应用在电信、移动、公交、社保、金融、公安、校园、石油、物流、制造业、数字电视、智能建筑、公用事业等领域。而在新时代,层出不穷的新技术加剧了市场竞争的激烈度,此时智能卡产业需要寻求创新突破。

2019 亚洲智能卡暨金融消费博览会将于 2019 年 3 月 13 日 - 15 日在商家必争的战略要地——苏州盛大举办,这是一个关于智能卡完整产业链、RFID 技术、电子标签生产解决方案、智能卡读写器开发最新技术、多功能卡应用技术、最新非接触支付技术及短距离通讯技术在移动支付、交通、金融、校园、智能建筑、公用事业等一卡通领域的全面解决方案和采购洽谈的国际盛会。

展会为中国乃至国际的智能卡行业(RFID、传感器、智能识别)企业提供了一个涉及物联网整个产业链的厂家、供应商、经销商、应用集成商聚合、展示、交流与洽谈合作的完善平台。同时,展会也通过广泛而有影响力的宣传,邀请了大量的多功能卡应用联盟各大应用行业的终端客户、信息化服务提供商、软件开发集成商新临现场,实现供需双方的近距离相互了解和商务合作。

物联传媒在此诚挚邀请行业同仁加盟 2019 亚洲智能卡暨金融消费博览会,携手推进物联网新技术、新应用、新方案的推广和落地!在风起云涌的智慧化新浪潮中找到自己的市场新定位,借助智能之风、技术之翼在未来的物联网市场战争中取得新荣耀。

展会基本信息

展会时间: 2019 年 3 月 13 日 - 15 日

展会地点: 苏州国际博览中心 B1、C1 号馆

展会规模：18,000 平米 | 300+展商 | 30,000+观众（方案提供商+系统集成商+产品供应商+服务运营商+专业采购商）

展会内容：智能卡产品线——IC 卡芯片 | CPU 卡 | 芯片晶圆生产相关原材料 | 半导体相关设备 | 记忆型卡 | 异型卡 | 门禁卡 | IC 卡及模块的生产与材料 | IC 卡的凸字印刷、层压和模压 | IC 卡的个人化图像身份识别（包括制作、印刷和三维立体图形、编码印刷） | IC 模块封装 | PVC 卡、塑料卡、PET 卡、可重复打印卡以及各种记忆材料、安全油墨、薄膜等制卡材料 | IC 卡的检测设备 | IC 卡个人化设备 | 金融读写机具终端设备 | 金融 pos 机

主办单位：中国物联网产业应用联盟

承办单位：深圳市物联传媒有限公司

深圳市易信物联网络有限公司

苏州友智信物联网络有限公司

同期展会：IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会·苏州展

第三届（2019）中国智慧零售数字化博览会

同期会议：

- ◆ 2019 年中国物联网 CEO 千人大会
- ◆ 2019 苏州国际物联网传感器高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际物联网通信技术与应用高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际物联网平台与数据安全高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际高精度定位技术与应用高峰论坛
- ◆ 2019 第十五届 RFID 世界大会
- ◆ 2019 苏州零售智能创新应用大会

【展会亮点】

1、亚洲专业展

本届展会是一个以智能卡、多功能卡应用、RFID、智能识别、移动支付、智能通讯技术和物联网全面应用为主体展示内容，并充分考虑到亚洲智能卡行业当前发展需求和行业发展特征的国际性展会。物联传媒在展会的展商构成、观众邀请、宣传、媒体合作伙伴、展会合作伙伴的选择上都做了细致而扎实的工作。预期参展企业的规模、规格堪称亚洲智能卡行业大展之一。参会观众质量和数量预计也将超过上届，超过十万人，买家数量超过 5 成。

2、扎根产业，十三年行业积淀

物联传媒成立于 2005 年，一直专注于 RFID、定位技术、智能卡、智能家居、传感器网络、无线通讯、云计算与数据安全、智慧城市及各行业系统集成等物联网产业，立志搭建一个全方位的物联网产业平台，已经成为国内领先的物联网专业传媒机构。此外由物联传媒一手创办的 IOTE 在打响国内知名度的同时还走向了国际化，来此参展的企业和专业观众逐年增多，2018 年国际采购商已突破 3000 人。本届展会物联传媒将集十三年的行业积淀，为参展企业提供一个品牌展示、资源高效对接的专业展览平台。

3、完整产业链

本届展会是亚洲智能卡产业链一次最完整的展示，包括智能卡芯片、读写机具、NFC、移动支付、RFID 电子标签的芯片、标签生产材料、标签天线、电子标签封装设备、各频段以及各类型的读写设备、中间件、无线通讯技术、应用软件以及集成服务、各领域的成功案例展示。此次展会为参展企业搭建了一个智能卡领域展示各种产品和解决方案的大型平台。

4、应用集成导向

本届展会将在上一届成功的基础上再接再厉，把智能卡、RFID 及物联网技术各应用行业的终端用户与集成商的邀请和宣传工作放在非常重要的位置，形成产品提供商与集成商互动、用户与集成商互动的互利共赢局面。真正发挥出物联网专业展会的功效与平台作用，促进产品销售、上下游合作和行业应用的深入发展！

5、各级机构支持

本届展会得到了国际智能卡各相关组织机构的鼎力支助，包括中国 RFID 产业联盟、粤港 RFID 产业联盟、上海 RFID 产学研联盟、山东 RFID 产业联盟、香港 EPC/RFID 供应链创科中心、香港物流及供应链管理应用技术研发中心、两岸三地 RFID 产业联盟、深圳市防伪行业协会、中国传感器协会、中国物流与采购联合会、广东省自动化学会、台湾工研院、台湾经济部 RFID 公领域应用推动办公室、美国 RFIDJournal、RFIDWORLD、英国 IDTechEx、日本 RFIDEX、韩国 RFID 协会、中国银联、中国支付网、支付圈、支付界、中国电子银行网、中国 POS 机网。

6、国际影响力

本届展会将邀请日本、印度、韩国、新加坡等亚洲各国的重要智能卡技术提供商与系统集成商参与此次盛会，同时展会组委会也将加大宣传力度，吸引各国的智能卡买家前来采购，发挥国内的技术与成本优势，共同促进亚洲智能卡行业的繁荣发展。

7、知名度高，500+媒体产业全覆盖

本届展会主办方与全国多家权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道，对参展商进行全方位的媒体曝光，除了在电信、移动、公交、社保、金融、公安、校园、石油、物流、制造业、数字电视、智能建筑、公用事业等领域重点宣传和邀请外，还将在安防、人员、消费、资产管理、智能化等多个领域与权威媒体合作，提升参展企业的知名度，共同推进亚洲智能卡行业的蓬勃发展。

国内外部分媒体展示：深圳新闻频道、深圳财经频道、南方都市报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、香港商报、深圳新闻网、证券时报、新浪网科技频道、搜狐科技频道、凤凰网科技频道、网易科技频道、中华网、中国网、中国新闻网、大众网、中经在线、环球财经、商业观察网、南方科技网、广东新闻网、南方在线、环球时报网、TelecomWatch、CardsNow、Asia Outlook、Empire Media、MobileIDWorld、AIM、IoT One、IoT Now、Tractica……



8、国家认可，商务部首批展览业重点企业

物联传媒作为一家专业的展览企业，已获得国家商务部的认可，并在专家评审遴选出的首批展览业重点联系企业名单中有所公示，这是对物联传媒展会服务能力、影响力和专业度的认可。本次展会将全力邀约全球的行业渠道商、运营服务商、实力经销商、系统集成商、终端用户等到场观摩学习、洽谈合作，为参展企业提供一个专业度高、服务能力强、行业资源丰富的专业展览平台。

本届展会将是参展企业新产品新方案的**推广发布会** ,也是前沿技术和先进经验**的学习交流会** ,更是一个行业上下游资源的**对接洽谈会**。

10000 多家系统集成商、行业终端用户观展！

5000 多家贸易商参展！

3000 多名国际采购商观展！

物联传媒相信在各位伙伴的大力支持下，此次展会必定会是一届**行业盛会**！

【联系我们】

IOTE 2019 第十一届国际物联网展组委会

电话：0755-86227155

联系人：陈江汉 18676385933（微信同号）

邮 箱：cjh@ulinkmedia.cn