

全球第一展 产业风向标

招商邀请函

数据驱动云平台 安全保障物联网

IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会暨

物联网云平台与数据安全展

IOTE 2019 The 11th International Internet of Things Exhibition

& Internet of Things Cloud Platform and Data Security

Exhibition

物联网的发展如火如荼。但无论是感知层、传输层、平台层还是应用层，这个产业最根本的特质其实还是数据。云平台是挖掘数据价值、创造商业模式的关键，安全则是守护价值的必要组成，此二者形成了产业纵横两向的基础设施，稳定支撑着行业的发展。不过，随着近年来技术与应用的演进，边缘计算、AIoT、产业物联网、安全等词汇屡屡在公开场合被提及。如何抓住市场趋势，如何选择一个优秀的交流平台向大众展示自身的创新成果，变成了一件十分重要的事。

IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会暨物联网云平台与数据安全展，将于2019年3月13日-15日在商家必争的战略要地——苏州盛大举办，建立全方位的物联网产业交流平台，用市场化的方式为物联网行业提供创新解决方案，通过用户、渠道服务商、厂商的三方协同，打造行业生态链。

物联传媒在此诚挚邀请行业同仁加盟 IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会，携手推进物联网新技术、新应用、新方案的推广和落地！在风起云涌的智慧化新浪潮中找到自己的市场新定位，借助智能之风、技术之翼在未来的物联网市场战争中取得新荣耀。

展会基本信息

展会时间：2019年3月13日 - 15日

展会地点：苏州国际博览中心 B1、C1 号馆

展会规模：18,000 平米 | 300+展商 | 30,000+观众（方案提供商+系统集成商+产品供应商+服务运营商+专业采购商）

展会内容: 云计算云平台产品线——云计算适用芯片 | 软件平台开发 | 云计算通信网络设备和服 务 | 数据中心建设与运营 | 数据存储 | 云服务 | 信息安全 | 云计算标准、评测及公共服 务平台等平台构建技术及产品 | 行业信息化解决方案 | 金融信息化、医疗信息化、教育信息 化、工业信息化产品等 | 大数据相关设施及技术应用

主办单位: 中国物联网产业应用联盟

承办单位: 深圳市物联传媒有限公司

深圳市易信物联网络有限公司

苏州友智物联网络有限公司

同期会议:

主论坛: 2019 苏州国际物联网平台与数据安全高峰论坛 (400 人)

主题: 抓住趋势

大会主要内容:

- ◆ 云平台与数据安全两大领域的代表企业将演讲分享当下最新技术与应用成果, 包含产业物联网、边缘计算、AIoT、安全应用等话题在内, 全方面的满足需求方对这些内容的理解与应用。
- ◆ 专题演讲: 《云平台推动产业互联网落地》、《解析边缘计算应用场景》、《物联网安全市场需求趋势》、《物联网与人工智能, AIoT 时代的启示与机遇》……

其他论坛:

- ◆ 2019 年中国物联网 CEO 千人大会
- ◆ 2019 苏州国际物联网传感器高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际物联网通信技术与应用高峰论坛
- ◆ 2019 苏州国际高精度定位技术与应用高峰论坛
- ◆ 2019 第十五届 RFID 世界大会
- ◆ 2019 苏州零售智能创新应用大会

【展会亮点】

1、IOTE 全产业链——众多知名企业参与

IOTE 2019 第十一届国际物联网博览会是物联网上下游产业链一次全面完整的展示, 覆盖物联网四大架构层——感知层、网络传输层、运算处理层、应用层, 其中云计算云平台领域展览内容深度聚焦云计算与数据安全的技术方案与产品。物联传媒将力邀行业内知名企业莅临参展, 包括 360 安全、阿里云、百度云、中软国际、青莲云、七牛云、中服软件、优锆科技、稳大网络、高达计算机、统一通信、东方拓宇、APICloud、博实结、汇径科技、数哇科技、华腾物联等。本届展会为参展品牌搭建一个创新技术、精品展示以及合作交流的平台。



2、扎根产业——十三年行业积淀

物联传媒成立于 2005 年，一直专注于 RFID、定位技术、智能家居、传感器网络、无线通讯、云计算与数据安全、智慧城市及各行业系统集成等物联网产业，立志搭建一个全方位的物联网产业平台，已经成为国内领先的物联网专业传媒机构。此外由物联传媒一手创办的 IOTE 在打响国内知名度的同时还走向了国际化，来此参展的企业和专业观众逐年增多，2018 年国际采购商已突破 3000 人。本届展会物联传媒将集十三年的行业积淀，为参展企业提供一个品牌展示、资源高效对接的专业展览平台。

3、影响力大——500+媒体产业全覆盖

本届展会主办方与全国多家权威媒体合作，对展前、展中以及展后持续宣传报道，对参展商进行全方位的媒体曝光，包括但不限于 CEO 专访、品牌宣传、项目推介、新品介绍、现场采访、自媒体公众号、微博、微信、短信、邮件、百度、会刊等超过 500 家专业媒体网络平台宣传曝光。

国内外部分媒体展示：深圳新闻频道、深圳财经频道、南方都市报、深圳特区报、深圳商报、晶报、深圳晚报、香港商报、深圳新闻网、证券时报、新浪网科技频道、搜狐科技频道、凤凰网科技频道、网易科技频道、中华网、中国网、中国新闻网、大众网、中经在线、环球财经、商业观察网、南方科技网、广东新闻网、南方在线、环球时报网、TelecomWatch、CardsNow、Asia Outlook、Empire Media、MobileIDWorld、AIM、IoT One、IoT Now、Tractica……



4、国家认可——商务部首批展览业重点企业

物联传媒作为一家专业的展览企业，已获得国家商务部的认可，并在专家评审遴选出的首批展览业重点联系企业名单中有所公示，这是对物联传媒展会服务能力、影响力和专业度的认可。本次展会将全力邀约全球的行业渠道商、运营服务商、实力经销商、系统集成商、终端用户等到场观摩学习、洽谈合作，为参展企业提供一个专业度高、服务能力强、行业资源丰富的专业展览平台。

5、品牌展会——IOTE®注册商标

从最初创办行业博览会平台至今，每年都有众多知名企业和大量专业观众云集 IOTE。如今 IOTE 已成为物联传媒的认证 IP，这既是物联传媒品牌展会的证明，更是对物联传媒在行业领域里能力和专业度的证明。本次展会将为参展企业献上一场展示物联网全产业链的盛大舞会，借由此次品牌展会，参展企业可以推广新产品、拓展新业务、提升知名度。

本届展会将是参展企业新产品新方案的**推广发布会**，也是前沿技术和先进经验的学习交流会，更是一个行业上下游资源的**对接洽谈会**。

10000 多家系统集成商、行业终端用户观展！

5000 多家贸易商参展！

3000 多名国际采购商观展！

物联传媒相信在各位伙伴的大力支持下，此次展会必定会是一届**行业盛会**！

【联系我们】

IOTE 2019 第十一届国际物联网展组委会

电话：0755-86227155

联系人：陈江汉 18676385933（微信同号）

邮 箱：cjh@ulinkmedia.cn